

Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Consulares

Nueva Política Comercial Argentina



*Foro de Política
Los nuevos desafíos
para la Integración Regional*

Hernán Lacunza



Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional y Culto
Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Consulares

Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Consulares

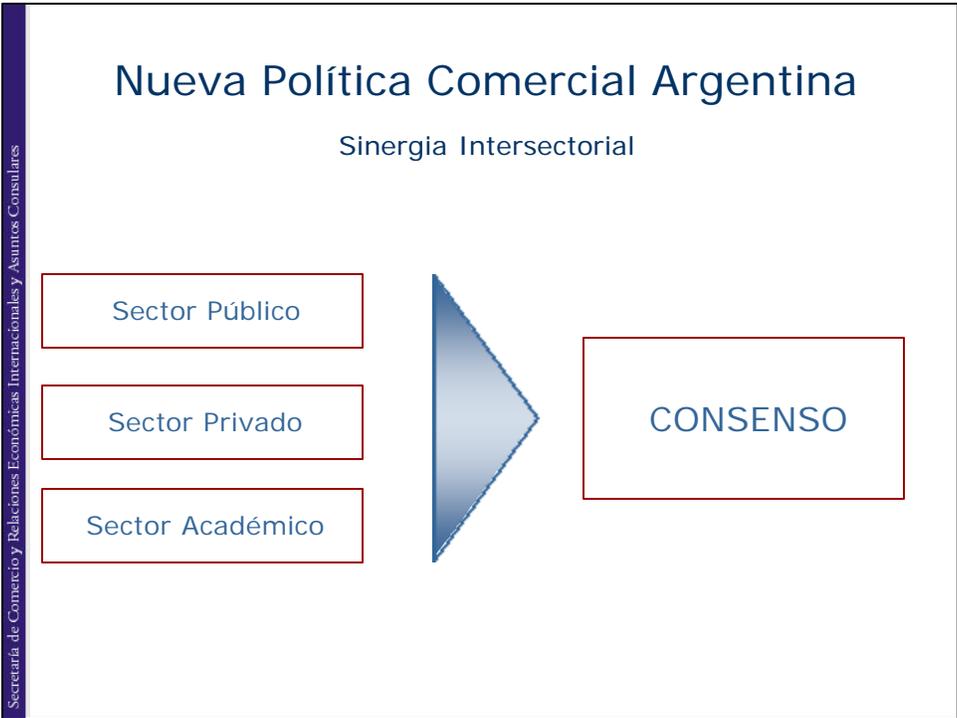
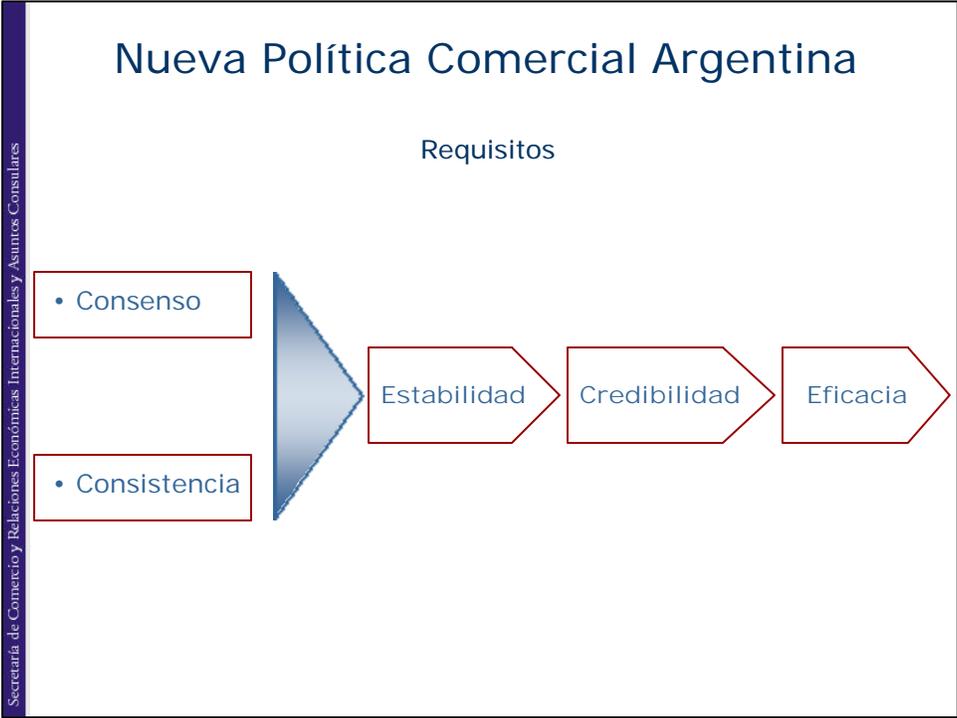
Nueva Política Comercial Argentina

Objetivos

- Shock Exportador
 - ↳ Diversificación de Oferta
 - ↳ Desconcentración de Destinos
 - ↳ Multiplicación de Exportadores
- Grado de Apertura
 - ↳ Evitar reacción pendular



Crecimiento Sustentable



Nueva Política Comercial Argentina

Consistencia Contexto Macroeconómico

- ✓ Equilibrio entre transables y no transables.
- ✓ Alta vulnerabilidad externa: crecer en base a exportaciones.
- ✓ Es tan importante el nivel como la estabilidad del TCR
- ✓ Una política basada en devaluaciones permanentes no es la base de un modelo exportador
- ✓ La estabilidad depende de políticas consistentes y no de normas que la establezcan por decreto.
- ✓ Reducir el sesgo antiexportador del régimen tributario (impuestos en cascada, retenciones)

Nueva Política Comercial Argentina

Contexto de Negociación

- País tamaño intermedio
- Ingreso medio
- Sin atractivo estratégico
- Apertura: aranceles intermedios
- Bajo crecimiento mundial y regional

Poder de negociación

Nueva Política Comercial Argentina

Contexto de Negociación

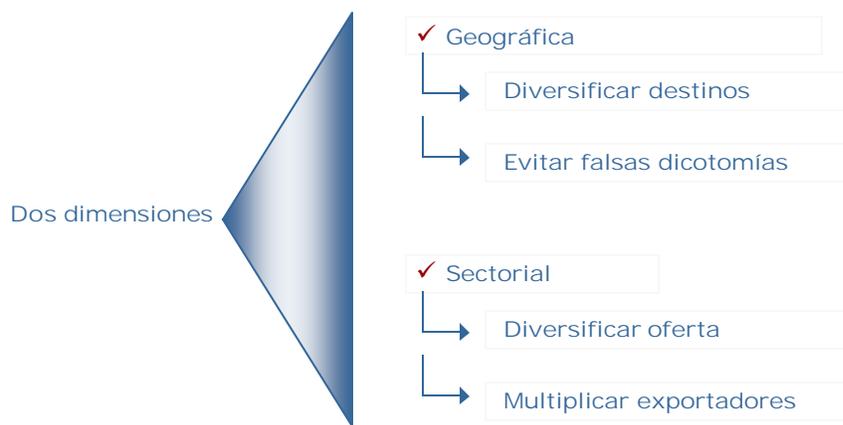
- Alta vulnerabilidad externa



- Severa restricción financiera (default)
- Nuevos objetivos de la política comercial

Nueva Política Comercial Argentina

Estrategia Multipolar

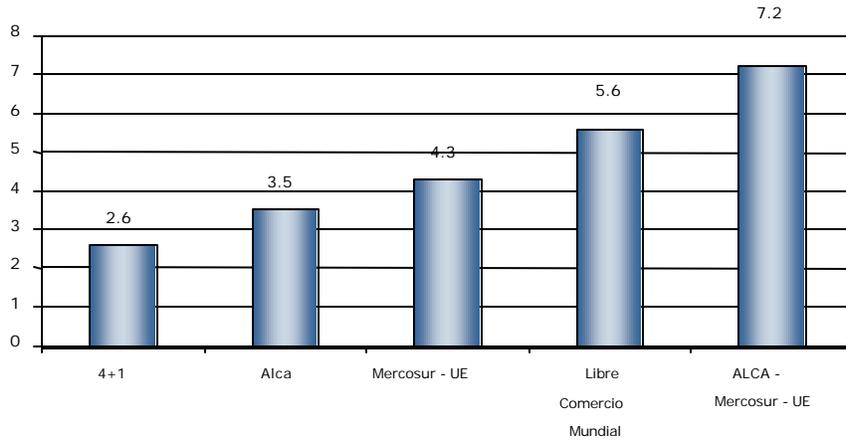


Nueva Política Comercial Argentina



Estrategia multipolar – Estudios de impacto

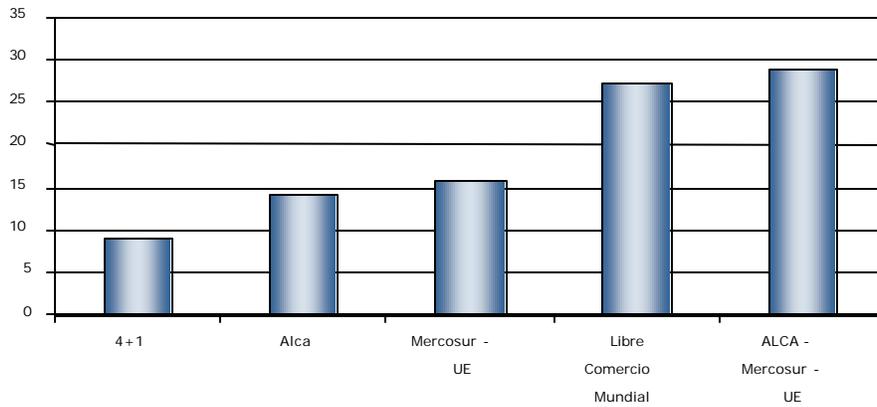
Crecimiento del PBI de la Argentina



FUENTE: CEI

Estrategia multipolar – Estudios de impacto

Crecimiento de las exportaciones de la Argentina



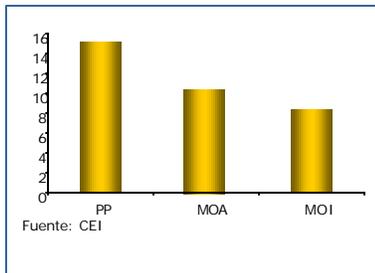
FUENTE: CEI

Nueva Política Comercial Argentina

Estrategia Multipolar

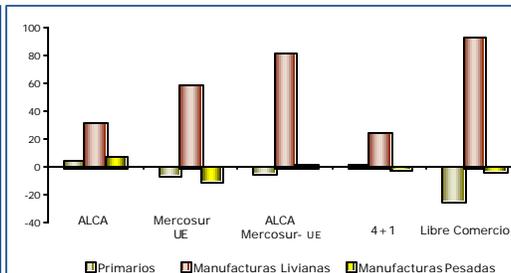
Mayor Valor Agregado y Menor Volatilidad

Volatilidad de Precios por Grandes Rubros Período 1986 - 2002



Fuente: CEI

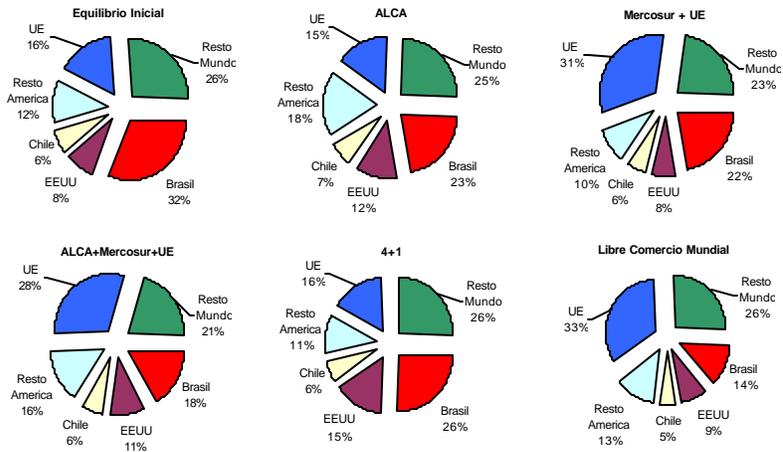
Variación en las cantidades exportadas por tipo de producto



Nueva Política Comercial Argentina

Estrategia Multipolar

Diversificación riesgo regional



Nueva Política Comercial Argentina

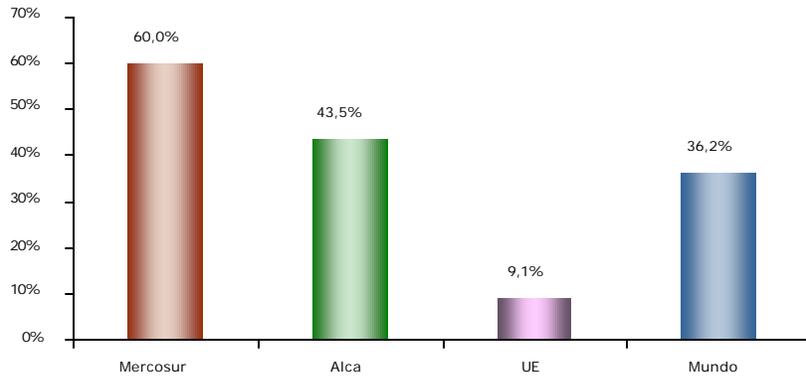
Evaluar Impacto de las Negociaciones

- ✓ Oportunidades y Amenazas en el ALCA
- ✓ Oportunidades y Amenazas en la UE
- ✓ Cooperación Macroeconómica en el Mercosur
- ✓ Nuevo Arancel Externo Mercosur
- ✓ OMC Impacto de Negociación agrícola y sectores

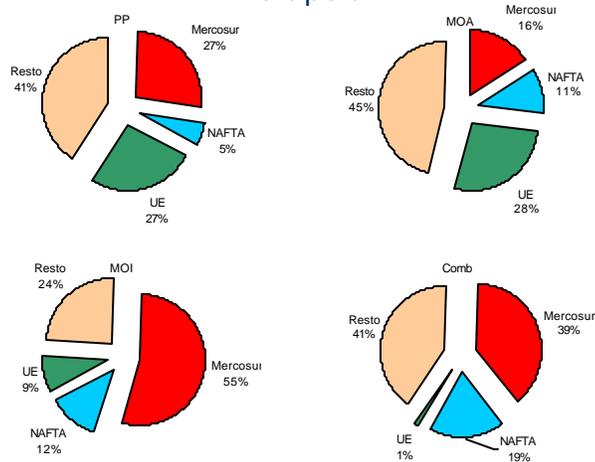
Nueva Política Comercial Argentina El MERCOSUR: piedra angular de la estrategia multipolar

Mayor Participación de Comercio Intraindustrial implica:
+ Eslabonamientos
- Costos de Ajuste

Participación del Comercio Intraindustrial en el total
comerciado por región. Período 1998-2001



Nueva Política Comercial Argentina El MERCOSUR: piedra angular de la estrategia multipolar



Nueva Política Comercial Argentina

El MERCOSUR piedra angular de la estrategia multipolar

- ✓ Fortaleza Institucional: tribunal permanente.
- ✓ Fin a disputas comerciales.
- ✓ Dejar de lado políticas ciclotímicas.
- ✓ Aumentar la inmunidad regional ante las crisis, sean de origen doméstico, sean de origen externo (interdependencia potencia riesgo de no cooperación)
- ✓ Aprovechar el poder de negociación que confiere el mercado ampliado

Los desafíos del ALCA

- ✓ Presenta potencialidad de comercio y crecimiento, centralmente a través de la expansión del comercio intra-bloque.
- ✓ Un acuerdo permitiría equiparar acceso a mercado de EEUU con Canadá, México, CAN y MCCA.
- ✓ Es positivo que está contemplada la negociación de los subsidios y otras medidas distorsivas del comercio (no sólo aranceles).
- ✓ Amenazas: Brasil, Chile y Mercado Interno.

Acuerdo MERCOSUR-UE

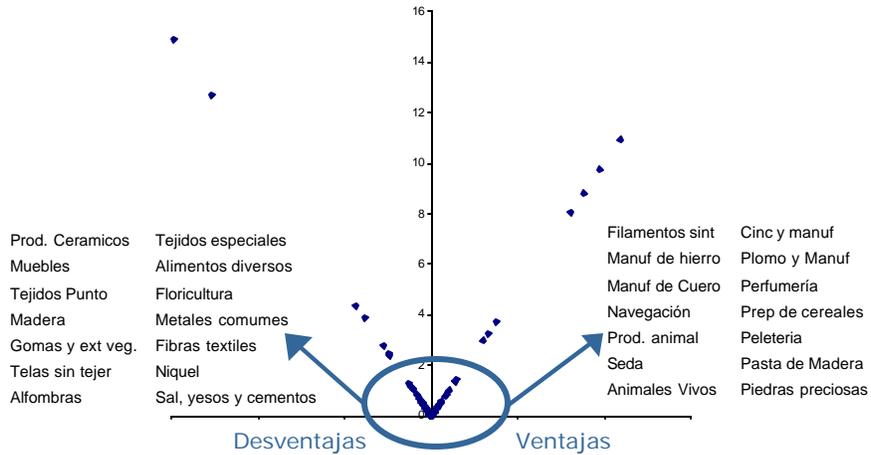
- ✓ Potencialidad: UE es el segundo destino de las exportaciones argentinas.
- ✓ Elevado grado de complementariedad entre ambas economías.
- ✓ Las negociaciones deben incluir la neutralización de los efectos distorsivos de la PAC.
- ✓ Amenazas: Brasil y Mercado Interno.

La OMC como objetivo de largo plazo

- ✓ Eliminación de los subsidios a la Producción Doméstica y a las Exportaciones.
- ✓ Acceso a mercados.
- ✓ Transparencia en las reglas del comercio internacional (Argentina país chico). Solución de controversias, mecanismos antidumping, SPS (Sanitarias), barreras no arancelarias.
- ✓ Argentina es un ganador neto de cualquier avance hacia el Libre Comercio.
- ✓ A diferencia de la esfera financiera, la posición de Argentina en la negociación comercial es la de acreedor (nivel arancelario bajo y no presencia de subsidios).

Dimensión Sectorial de la Estrategia Multipolar

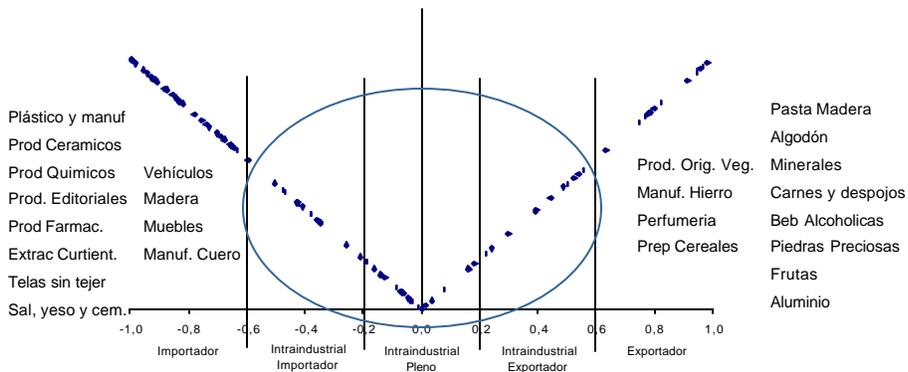
Ventajas o desventajas comparativas para el total de comercio de Argentina

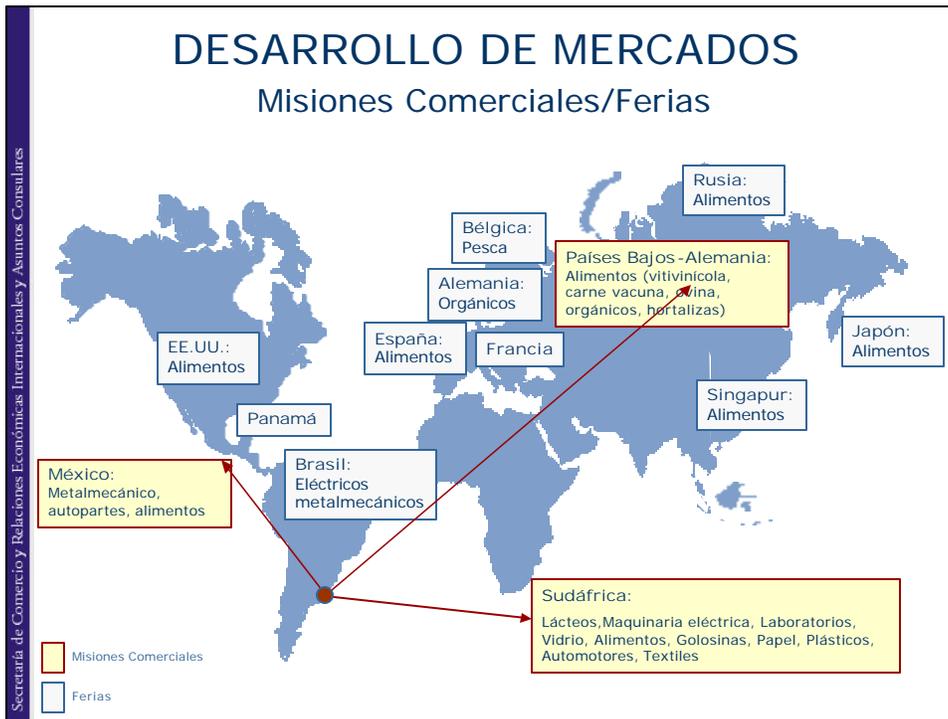


Dimensión Sectorial de la Estrategia Multipolar

Cadenas Productivas

Clasificación de según grado de comercio intrasectorial incolucrado para el total de comercio de Argentina





Estrategia de Negociación Multipolar

Pais por pais, producto por producto



•Estados Unidos: Consejo bilateral de Comercio e Inversiones:Acero, cítricos, carnes cocidas, Sistema General de Preferencias (SGP).



•Brasil: Acuerdo automotriz - Implementación del CCR - Fin a procesos contenciosos - Primer tribunal permanente del Mercosur.



•Chile: Acuerdo Automotriz – Panel por banda de precios.



•Sudáfrica: Primera Misión Conjunta del Mercosur, Sector alimentos, Sector automotriz.



•México: Acuerdo bilateral de Comercio e Inversiones – Acuerdo Automotriz – Inicio de conversaciones para Zona de Libre Comercio.



•ALCA: Aprobación en fecha de métodos y modalidades, acceso a mercados, agricultura, servicios, inversiones, compras públicas.



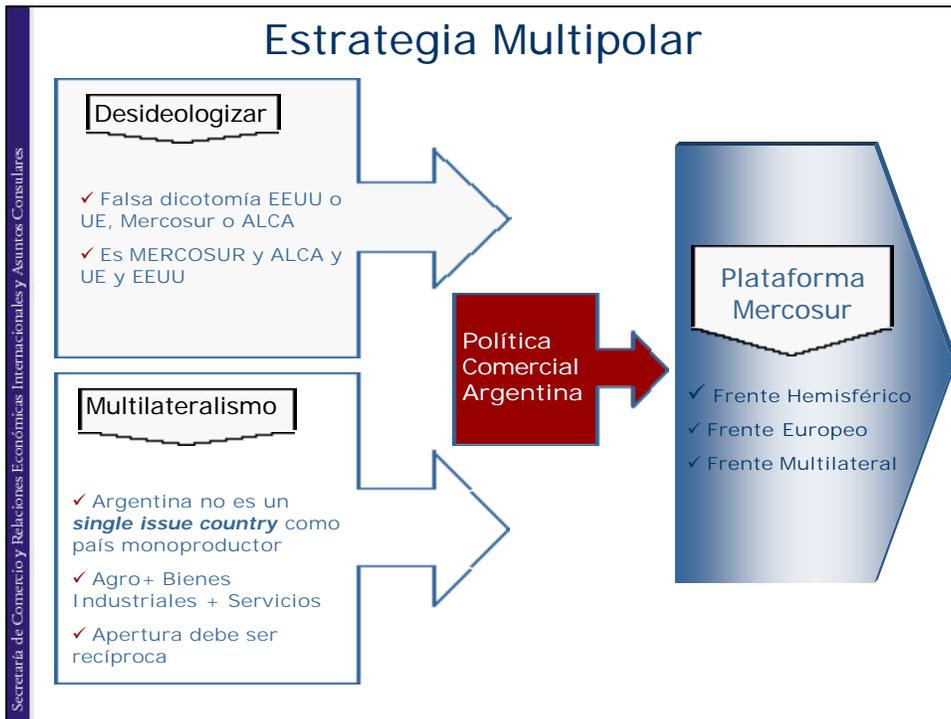
•UE: Reapertura mercado de carnes + Cuota adicional Hilton - Acelerar negociaciones (declaración de Madrid).

Estrategia Multipolar

Primeros resultados: U\$S 2.200 millones de nuevos mercados

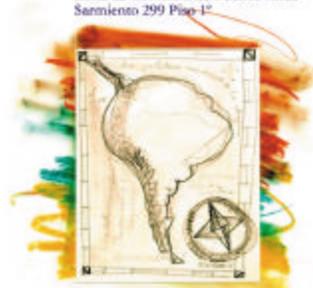
Producto	País	millones U\$S
Autos	Brasil	300
Autos	México	310
Autos	Chile	270
Carnes	Europa	300
Carnes (cuota Hilton adicional)	Europa	65
Carnes cocidas	Estados Unidos	60
Alimentos, Forestal, indumentaria (SGP)	Estados Unidos	570
Acero	Estados Unidos	150*
Medicamentos	Brasil	50
Alimentos (barreras Fitosanitarias)	Brasil	50
Harinas, aceites (banda de precios)	Chile	90

* En rigor, este no es un mercado nuevo sino la negociación evitó que desapareciera



Foro de Política
**Los nuevos desafíos
para la Integración Regional**

2 y 3 de octubre
Bolsa de Comercio de Buenos Aires
Sarmiento 299 Piso 12



2 de octubre de 2002
11:15: el marco conceptual de la integración regional
12:00: la política económica de la integración
13:00: el comercio más allá de la exportación
14:00: de la interdependencia entre y entre economías a la cooperación

3 de octubre de 2002
9:15: ¿qué nos ofrece la agenda multilateral?
10:45: roles económicos y comerciales
12:00: los aspectos más del día
13:00: conclusiones y perspectivas

Entrada libre y gratuita.
Informar: www.cei.gov.ar / t. (011) 4.819.7482
www.iauh.org/inter / t. (011) 4.520.1871

- Claudio Basso
- Adrián Basso
- Jorge Corzo
- Alfonso González López
- Pablo Gutiérrez
- Fabio Giombaggi
- Jorge Herrera Rojas
- Armando Kuczaj
- Néstor Lantieri
- Jorge Lucampoli
- Juliá Mujica
- Gabriel Ojalvo
- Diego Páez
- Carlos Quiroga
- Marcelo Sabatini
- José Luis Salas
- Jorge Salvo de Armas
- Juan José Zaccaro
- Marcelo Zanetti

